

STATE UNIVERSITY
OF TRADE AND ECONOMICS



ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

**ПРОГРАМА
PROGRAM**

**IV Міжнародний науковий симпозиум
«Соціальні комунікації: виклики сьогодення»
(до Дня журналіста)
5–6 червня 2026**

**IV International Scientific Symposium
“Social Communications: Challenges of the Present”
(for Journalist’s Day)**

КИЇВ 2026

Міністерство освіти і науки України	Міжнародний університет бізнесу і права
Державний торговельно-економічний університет	Волинський національний університет імені Лесі Українки
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ	Донецький державний педагогічний університет
Національний університет біоресурсів і природокористування України	Український гуманітарний інститут
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна	Київський інститут Національної гвардії України
НТУУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»	Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	Інститут соціології НАН України
Національний університет «Одеська політехніка»	Національна академія наук Азербайджану
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова	Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel
Одеський національний медичний університет	Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France
Львівський національний університет імені Івана Франка	University of Exeter, United Kingdom
Державний університет «Житомирська політехніка»	Bielsko-Biala University of Applied Sciences, Poland
Житомирський державний університет імені Івана Франка	Benemérita Autonomous University of Puebla, Mexico
Луганський національний університет імені Т. Шевченка	Université de Lorraine, CREM, France
Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля	Inland Norway University of Applied Sciences, School of Business, Kongsvinger, Norway
Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського	L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan
Український державний університет імені Михайла Драгоманова	International University of Japan, Japan
Київський авіаційний інститут	Flash Haber TV, Istanbul, Türkiye
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	The International Research Education & Training Center, IRETC MTÜ, Estonia
	Energy Economy Research Center of Azerbaijan, Azerbaijan

ГРАФІК ТА РЕГЛАМЕНТ

- Відкриття конференції та вітання організаторів і гостей – 5 червня 2026 р. з 12:00 до 12:10 (онлайн-формат).
- Пленарне засідання – 5 червня 2026 р. з 12:10 до 16:00 (онлайн). Доповідь – до 15 хв, виступ під час обговорення – до 3 хв.
- Секційні засідання:
 - 5 червня 2026 р. з 16:30 до 18:00 (онлайн). Доповідь – до 15 хв, виступ під час обговорення – до 3 хв.
 - 6 червня 2026 р. з 16:30 до 18:00 (онлайн). Доповідь – до 15 хв, виступ під час обговорення – до 3 хв.

МОДЕРАТОРИ

- **Діана ФАЙВІШЕНКО**, завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна.
- **Євген ШКУРОВ**, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Ольга ДОБРОДУМ**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Марина КОВІНЬКО**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Відкриття конференції та вітання організаторів

Opening and Welcome

5 червня 2024 • ONLINE • 12:00-12:10 за Києвом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Анатолій МАЗАРАКІ

ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Україна

Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор, Україна

Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО

проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна

Віктор ОСИКА

декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор, Україна

Діана ФАЙВІШЕНКО

завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Україна

Євген ШКУРОВ

доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат філологічних наук, Україна

Привітальне слово гостей

Participants' Greetings

Aleksander SAPIŃSKI

PhD, Rector's Plenipotentiary,
Bielsko-Biała University of Applied Sciences, Poland

Cyril ASLANOV

Doctor of Linguistic Sciences, Professor,
Academician of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel,
Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France

Namig ISAZADE

PhD, Professor, Deputy Director,
Energy Economy Research Center of Azerbaijan,
The International Research Education & Training Center (IRETC MTÜ), Estonia

Léo-Paul BARTHÉLÉMY

journalist and media researcher, Centre de recherche sur les médiations (CREM),
Université de Lorraine, France.

Philip Teye AGBOVE

Investigative Journalist, The Fourth Estate,
Media Foundation for West Africa (MFWA), Ghana

Пленарне засідання
Plenary Session

5 червня 2026 • ONLINE • 12:10-16:00 за Києвом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Модератори:

- **Євген ШКУРОВ**, кандидат філологічних наук, доктор філології з соціології, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Ольга ДОБРОДУМ**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.
- **Марина КОВІНЬКО**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

An embarrassing scoop: Zhabotinsky's contacts with Petliura and their repercussions in the Hebrew media of Mandatory Palestine

Cyril ASLANOV

Doctor of Linguistic Sciences, Professor,

Academician of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel,

Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France

Cyber hygiene as a component of social communications in education

Aleksander SAPIŃSKI

PhD, Rector's Plenipotentiary,

Bielsko-Biała University of Applied Sciences, Poland

Translation as a Form of Promoting and Supporting the Ukrainian Voice in the World: The Lines of Resistance Initiative Dedicated to Translating and Popularising the Poetry of Ukrainian Soldier-Poets

Hugh ROBERTS

PhD, Professor of Philology,

University of Exeter, United Kingdom

Reporting Against the Odds: Investigative Journalism, Fact-Checking, and Accountability in Contemporary Africa

Philip Teye AGBOVE

Investigative Journalist, The Fourth Estate,

Media Foundation for West Africa (MFWA), Ghana

The Contemporary English Blogosphere in Countering Propaganda

Jonathan FINK

Blogger, journalist and podcast host;

Host of *Silicon Curtain*, a YouTube channel and podcast focused on propaganda, digital disinformation, hybrid warfare and contemporary political communication,

Oxford, United Kingdom

Сучасні медіа та суспільство: нові формати комунікації

Діана ФАЙВШЕНКО

доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Russian Disinformation in Italy on Invasion of Ukraine

Gabriele DALLARA

President, Heroiam Slava Association, journalist, lawyer,
lecturer in health law for social and health workers,
Azienda Sanitaria Locale n. 5 “Spezzino”, La Spezia, Liguria, Italy,

From Social Media Channels to Newsrooms: Telegram as a Source for Documenting the War in Ukraine

Léo-Paul BARTHÉLÉMY

journalist and media researcher, PhD Student in Information and Communication Sciences,
Centre de recherche sur les médiations (CREM),
Université de Lorraine, France.

Gender Policy in Ukraine and Mexico in the Twenty-First Century: A Comparative Analysis of Contemporary Transformations

Ingrid OTS

PhD in Sociology, Postdoctoral Researcher,
Benemérita Autonomous University of Puebla, Mexico

Ukraine in Turkish Media at the Beginning of the War

Fikret ARTUÇ

journalist,
Flash Haber TV, Istanbul, Türkiye

Educational blogging as a tool of social communication

Yanina LISUN

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Journalism and Advertising,
State University of Trade and Economics, Ukraine

Economic-geographical challenges of brand communications in wartime

Yevhen SHKUROV

PhD in Philology, PhD in Sociology, Associate Professor, Doctoral Candidate,
Associate Professor at the Department of Journalism and Advertising,
State University of Trade and Economics, Ukraine

Роль інфлюенсерів як тачпоінту у формуванні споживчого вибору

Світлана ХОБТА

кандидат соціологічних наук, доцент,
завідувач кафедри соціології, доцент кафедри філософії та соціології,
ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава, Україна

“Golden” by HUNTRIX: Worldwide K-Pop (Un)Real Band Promotion

Viktoriia LARCHENKO

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Intercultural Communication and Foreign Language,
National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute”, Ukraine

Від архетипів до алгоритмів: як цифрові міфи формують порядок денний в епоху інфомедії

Сейфаддін РЗАЄВ

доктор філологічних наук, професор,
завідувач відділу міфології Інституту фольклору,

Національна академія наук Азербайджану, Азербайджан

Агентний штучний інтелект у маркетингу

Ігор ПОНОМАРЕНКО

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Modern trends in the development of political communications in the context of the digital transformation of society

Inna PRONOZA

Candidate of Political Sciences, Associate Professor,

Acting Head of the Department of Political Science and Law,

State Institution "South Ukrainian National Pedagogical University named after K. D. Ushynsky",
Ukraine

Сучасний образ міста: філософсько-соціальна рефлексія

Ольга ГОЛЬД

кандидат філософських наук,

професор Академії гуманітаристики, Академія Реймса, Франція

Максим ВАСАЛАТІЙ

аспірант кафедри культурології та філософії культури,

Національний університет «Одеська політехніка», Україна

Використання технологій штучного інтелекту для підвищення ефективності маркетингових комунікацій

Ольга ГРОМОВА

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри маркетингу та реклами,

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Україна

Людмила СЕРЕДНИЦЬКА

старший викладач кафедри маркетингу та реклами,

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Україна

Особливості військового маркетингу сьогодення

Натела КОРДЗАЯ

доктор економічних наук, кандидат технічних наук, професор,

професор кафедри менеджменту охорони здоров'я та психології,

Одеський національний медичний університет, Україна

Евристичність державоцентричних соціологічних теорій в контексті націотворення

Павло ФЕДОРЧЕНКО-КУТУСЬ

доктор соціологічних наук, професор,

провідний науковий співробітник,

Інститут соціології НАН України, Україна

Ганна ВІСЬКО

аспірантка кафедри соціології,

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна

Роль штучного інтелекту у формуванні освітніх комунікацій

Мирослава КУХТА

доктор соціологічних наук, доцент,

доцент кафедри соціології,

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна

Курикулярна реформа як потенційний інструмент корегування асиметричних відносин між базовими, профільними та допоміжними предметами у вищій школі

Олександр САВЕНКО

Заслужений журналіст України,
доцент кафедри інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю,
Київський національний університет культури і мистецтв, Україна

Бурлескна метакомунікативна особистість – нове явище мережевого дискурсу

Ганна ТРУБА

кандидат філологічних наук, професор,
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, Україна

Media Framing and Social Perceptions of Ukrainians in Norway: A Discourse Analytical Approach

Oleksandra BAKUN

MA in Applied Linguistics,
Graduate of Doctoral Studies in Social Communication,
Inland Norway University of Applied Sciences, School of Business, Kongsvinger, Norway

Pilgrimage as a Form of Social Communication and the Preservation of Collective Memory

Madina SAKENOVA

PhD Student, Department of Religious Studies,
L. N. Gumilyov Eurasian National University (ENU), Astana, Kazakhstan
Медіаобраз Мюнхен 1938: від реаліті-шоу до реальності антиутопії

Елеонора ШЕСТАКОВА

доктор філологічних наук за спеціальностями «Журналістика» і «Теорія літератури»,
Донецьк, Україна

Віртуальний медіапростір як чинник формування образу «Чужого»

Микола КОЗЛОВЕЦЬ

доктор філософських наук, професор,
професор кафедри філософії та політології,
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

Журналіст як «медіум» між правдою та масовою свідомістю: етичне вимірювання репортажу як ритуалу

Михайло МУРАШКІН

доктор філософських наук, професор,
професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін,
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, Україна

Роль технологій у боротьбі есхатологій

Ольга ДОБРОДУМ

доктор філософських наук, професор,
професор кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Освітні ініціативи з медіаграмотності як інструмент інформаційного захисту України

Ольга ГОРДІЙЧУК

доктор політичних наук, кандидат філософських наук, доцент,

доцент кафедри журналістики та філософських студій,
Державний університет «Житомирська політехніка», Україна

Мова ворожнечі в сучасних українських інформаційних платформах

Марина НАВАЛЬНА

доктор філологічних наук, професор,
професор кафедри журналістики та мовної комунікації,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Антикорупційні фінансові розслідування в умовах інформаційної війни

Володимир ГОРДОПОЛОВ

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри фінансового аналізу та аудиту,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Управління інфраструктурою зрошення: аналіз кількості водяних насосів та насосних станцій в Україні

Костянтин БЕЗВЕРХИЙ

доктор економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

До проблеми визначення поняття «релігійний медіадискурс»

Вадим СЛЮСАР

доктор філософських наук, професор,
завідувач кафедри журналістики та філософських студій,
Державний університет «Житомирська політехніка», Україна

Специфіка Character assassination у сучасних соцмережах та стратегії протидії

Вікторія ЛАРЧЕНКО

кандидат філософських наук, доцент,
доцент кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Україна

Канали інформування населення релокованих громад Луганської області про впровадження інструментів локальної демократії під час війни

Катерина КОТЕЛЕНЕЦЬ

кандидат соціологічних наук, доцент,
доцент кафедри філософії та соціології,
ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава, Україна

Гейміфікація в освіті як інноваційна технологія підготовки майбутніх журналістів

Лілія ІМБІРОВСЬКА-СИВАКІВСЬКА

асистент кафедри теорії і практики журналістики,
Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна

Наталія ВОЙТОВИЧ

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент кафедри теорії і практики журналістики,
Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна

Deepfake як інструмент маніпуляції громадською думкою

Світлана ШВЕЦЬ

кандидат політичних наук, доцент,

доцент кафедри політичних наук і права,
Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського, Україна

Штучний інтелект та дезінформація: нові загрози інформаційній безпеці демократичних суспільств

Тетяна КАМЕНЧУК

кандидат політичних наук, доцент,
доцент кафедри політичних наук і права,
Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», Україна

Соціальна відповідальність медіа в умовах війни: український досвід

Наталія КРОХМАЛЬ

кандидат філософських наук, доцент,
доцент кафедри філософії, соціології та політології,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Форми соціальних комунікацій: особливості прояву в менеджменті та маркетингу

Сергій МИРОШНИЧЕНКО

старший викладач кафедри менеджменту та інноваційних технологій соціокультурної діяльності,
економіки та маркетингу,
Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Україна

Зміни українського медіасередовища у 2022–2025 роках

Костянтин РИЛЬОВ

старший викладач кафедри журналістики та реклами, журналіст, письменник, креативний продюсер,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Функціональний потенціал художнього прийому подвійної експозиції в дизайні реклами

Галина АЛДАНЬКОВА

кандидат економічних наук,
доцент кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Роль медіаосвіти у формуванні професійної мовної особистості журналіста

Станіслава ЗАЙЦЕВА

кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри педагогіки, журналістики та міжкультурних комунікацій,
Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, м. Київ, Україна

Комунікаційна специфіка брендингу у fashion-індустрії

Маріанна КОНОПЛЯННИКОВА

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Підготовка рекламистів та PR-фахівців в умовах розвитку генеративного ШІ: нові освітні моделі та компетентності

Оксана МЕЛЬНІЧЕНКО

кандидат психологічних наук, доцент,

доцент кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Динаміка гендерного балансу в новинному контенті в умовах війни

Олена БАЛАЛАСВА

кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Трансформація істини в епоху постправди: соціально-комунікативний та епістемологічний дискурс

Олена ЛАУТА

кандидат філософських наук, доцент,
доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Деонтологічні засади медійної репрезентації вразливих груп та етичні імперативи в соціальному телевізійному контенті

Світлана РОМАНЧУК

кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики,
ПВНЗ «Український гуманітарний інститут», Україна
Мовні аспекти у діяльності сучасних медійників

Євдокія КРАВЧЕНКО

кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики,
Державний університет «Київський авіаційний інститут», Україна

Етика інтерв'ювання постраждалих від воєнних злочинів: баланс між суспільною значущістю та ретравматизацією

Наталія АДАМЧУК

кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики та мовної комунікації,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Email-маркетинг як інструмент комунікації бренду

Альона ШТАНОВА

доктор філософії з маркетингу,
старший викладач кафедри маркетингу,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Маркетинг у кризові часи: як стати незамінним фахівцем

Інна КОВАЛЬЧУК

маркетологиня, бізнес-консультантка, MBA, SURE Certified Expert,
Kyiv Public Agency of Communications/PR, Україна

Representations of Ukraine in the Japanese Media: Leading Japanese Outlets and Their Reflection of Contemporary Ukrainian Realities

Mariia HIRNIAK

Journalist, researcher, Master's student in International Relations,
International University of Japan, Japan;
Head of Asian Studies at ADASTRA;

Global Communications Coordinator at the International Security Industry Council of Japan

Проектно-орієнтоване навчання у підготовці журналістів та комунікаційників

Наталія КОЧУКОВА

кандидат філологічних наук, доцент,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Теоретичні засади дослідження гонзо-журналістики: теорія порядку денного

Микола СЛЮСАР

асистент,

Державний університет «Житомирська політехніка», Україна

Marketing Communications of the Film “Barbie”

Yelyzaveta MOSEICHUK

student,

State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine

Scientific supervisor: Yevhen Shkurov, PhD in Philology, PhD in Sociology, Associate Professor,

Associate Professor at the Department of Journalism and Advertising, State University of Trade and Economics, Ukraine.

Секційне засідання
Секція 1. Медіадискурс, інформаційні впливи та культурні коди сучасності
5 червня 2026 • ONLINE • 16:30-18:00 за Києвом
Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/jba-jpfb-dzw>

Модератори:

Євген ШКУРОВ, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна

World-Renowned Names in Photography

Oleksandr LIEZHNIIEV

PhD in Art History, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Journalism and Advertising,
State University of Trade and Economics, Ukraine

Halyna BRIUKHANOVA

PhD in Education, Associate Professor,
Independent Researcher

Друковані медіа як інструмент новинної комунікації в умовах недостатньої цифрової доступності під час війни

Володимир ЛИТВИНЕНКО

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент кафедри друкованих медіа та історії журналістики,
Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Україна

Особливості етикетних норм у діловій та приватній комунікації через месенджери

Ярина ПУЗИРЕНКО

кандидат філологічних наук,
доцент кафедри культурології,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Концептуалізація освітніх цінностей у координатах нової гуманістики

Світлана ХРИПКО

кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та релігієзнавства,
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Україна

Інтеграція дітей із України в систему шкільної освіти в Німеччині: кейс Баварії

Ганна ВІСЬКО

аспірантка кафедри соціології,
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна
Науковий керівник: Федорченко-Кутуєв Павло Володимирович, доктор соціологічних наук,
професор, провідний науковий співробітник Інституту соціології НАН України

Голосовий і візуальний пошук як виклик для брендової видимості

Дмитро ПОНОМАРЕНКО

магістр, аспірант спеціальності 075 «Маркетинг»,
Міжнародний університет бізнесу і права, Україна

Комунікативні технології протидії інформаційним загрозам у просторі російсько-української війни

Геннадій ТАРАКАНОВ

магістр теології,
Християнський гуманітарно-економічний відкритий університет, Україна

Лінгвістичні маркери емоційної напруги в мілітарному діалозі Володимира Зеленського й Дональда Трампа

Каріна МАРКІТАН

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Степаненко Микола Іванович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Нетрадиційні форми просування брендів в українських соціальних мережах

Каріна ЗАДОРЖНА

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Степаненко Микола Іванович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Модерні маркери української журналістської практики періоду російсько-української війни

Каріна ВАСИЛЬКІВСЬКА

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Степаненко Микола Іванович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Сучасний мілітарний дискурс у фокусі маніпулятивних технологій

Артем ЧОРНИЙ

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Степаненко Ніна Степанівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Комунікативні стратегії антиукраїнських воєнних наративів

Олександра ДІВНІЧ

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Степаненко Ніна Степанівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Сучасна молодіжна міграція як медійний феномен

Ірина ЗЕЗУЛЬ

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Степаненко Ніна Степанівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Психологічні чинники сприйняття дезінформації в цифровому медіасередовищі

Анастасія АЛЕКСАНДРУК

здобувач вищої освіти,,

Волинський національний університет імені Лесі Українки, Україна

Науковий керівник: Гудзенко Олена, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри психології, Горлівський інститут іноземних мов Донбаського державного педагогічного університету

Роль соціальних мереж у реалізації волонтерських проєктів

Данило ЗАМУЛА

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Соціальні мережі як чинник формування громадянського суспільства

Максим ВАКУЛЕНКО

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Етика та відповідальність у сучасних комунікаційних практиках

Микола ХОМИЧ

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Міжкультурна комунікація молоді в умовах глобалізації

Ярослав БРОВАР,

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Роль комунікаційних технологій у розвитку освітнього простору

Артем ДІХТЯРЕЦЬ

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Соціальні комунікації та формування іміджу організації

Богдан КУЗНЕЦОВ

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Соціальні комунікації як інструмент інтеграції молоді у суспільне життя

Олександр ДЯТЕЛ

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна
Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Вплив соціальних мереж на формування суспільної думки

Дмитро ТІЯРА

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Медіаосвіта як складова сучасної освітньої програми

Сергій ЧЕРЕДНІЧЕНКО

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Медіа та формування національної ідентичності

Назарій БОРОДІЙЧУК

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Науковий керівник: Пузиренко Ярина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри культурології НУБіП України

Тварина як символ: від тотемів до домашніх улюбленців

Анастасія ПРОЦЕНКО

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Етика взаємодії людини і тварини: філософський вимір

Анастасія БУЯНОВА

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Образ «небезпечної» тварини у культурі

Андрій ПАЛАМАРЧУК

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Співвідношення міфу і логосу в історії філософії

Анна ШЕРЕПЕНКО

здобувач вищої освіти,,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Античне осмислення міфу: від Платона до Аристотеля

Кіра КОШЕЛЯ

здобувач вищої освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Міф у глобалізованому світі

Марія САЛІЩЕНКО

здобувач вищої освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Люзія контролю: філософія сучасних вірувань

Дарина ЧЕРЕДНІЧЕНКО

здобувач вищої освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Людина і природа: криза раціональності

Антон ЛЕОНТЕНКО

здобувач вищої освіти,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Розважальна функція та ескапістські практики в масових комунікаціях

Злата ВОЛОХА

студентка спеціальності «Журналістика»,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Шкуров Євген, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна

Теорія спіралі мовчання в контексті формування громадської думки

Ангеліна ГРАБАР

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Шкуров Євген, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна

Теоретичні підходи Франкфуртської школи до аналізу масової культури та комунікацій

Анастасія ГРАБЧАК

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Шкуров Євген, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна

Масові комунікаційні події як інструмент формування міжнародного іміджу України в умовах війни

Софія КОХНО

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Шкуров Євген, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Перекладацький супровід у системі наукової комунікації

Маріанна ШЕВЧЕНКО

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Шкуров Євген, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Секційне засідання
Секція 2. Соціальні комунікації в умовах війни, цифровізації та культурних трансформацій
6 червня 2026 • ONLINE • 16:30-18:00 за Києвом

Посилання Google Meet:

<https://meet.google.com/uwn-vbye-kva>

Модератор:

Марина КОВІНЬКО, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами
Державного торговельно-економічного університету, Україна.

Галузева журналістика в сучасних медіа

Марина КОВІНЬКО

кандидат філологічних наук,
доцент кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Migration Processes in the Context of the Conflictological Approach

Oleksii SEVERYNCHUK

Senior Lecturer, Department of Sociology,
National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”, Ukraine

Розвиток і контакт цивілізацій: інформаційний аспект

Артем БЛИК

кандидат технічних наук, доцент,
голова УНДЦА «Зонд»,
діючий військовослужбовець Міністерства оборони України, майор, Україна

Філософія цифрової комунікації: між свободою інформації та маніпуляцією

Олена КРАСІЛЬНИКОВА

кандидат історичних наук,
доцент кафедри філософії, соціології та політології,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Практична роль термінів у сучасному фаховому дискурсі: професійна комунікація

Ірина ВАКУЛИК

кандидат філологічних наук,
доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Історія як зброя: медіатизація та видовищний контент у протидії російській пропаганді

Оксана СМОРЖЕВСЬКА

кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри новітньої історії України,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

Роль медіа у формуванні соціальних стереотипів

Леся КУРАНДА

здобувач вищої освіти,,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Вода як архетип і символ у культурі людства

Аліна ГОМОН

здобувач вищої освіти спеціальності «Водні біоресурси та аквакультура»,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Вакулик Ірина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Теорія дифузії інновацій Е. Роджерса в умовах цифрової комунікації суспільств Заходу та Сходу
(філософський аспект)

Дар'я КАЛЮЖЕНКО

здобувач вищої освіти,,

Національний університет «Одеська політехніка», Україна

Науковий керівник: Никитченко Олена Едуардівна, кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології та філософії культури, Національний університет «Одеська політехніка»

Особливості роботи медійників та рекламістів у нових ЗМІ

Анна ТКАЧЕНКО

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник: Добродум Ольга Вікторівна, доктор філософських наук, професор кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Роль інфлюенс-маркетингу у формуванні соціальних комунікацій

Інна НЕТРЕБА

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Використання штучного інтелекту для створення та персоналізації інтернет-реклами: сучасні тренди

Єлизавета БОВСУНОВСЬКА

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Інфлюенс-маркетинг як інструмент формування соціальних цінностей у молодіжному середовищі

Ангеліна МАЗУРОК

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Таргетована реклама в соціальних мережах: переваги та перспективи розвитку

Поліна КЛИМЕНКО

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Соціальні мережі як середовище впливу: як тривалість використання формує споживчі рішення

Анна МОСКАЛИК

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Інтернет-реклама як інструмент управління репутацією бренду під час війни

Анастасія ПІДЧИБІЙ

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Цифрові канали комунікації як інструмент реалізації брендингу АТ «Банк Кредит Дніпро»

Юлія НОВІКОВА

здобувач вищої освіти,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Етичні та філософські проблеми використання штучного інтелекту у сучасних війнах

В'ячеслав ПЕТРЕНКО

курсант,

Київський інститут Національної гвардії України, Україна

Сучасні тенденції розвитку PR-комунікацій

Поліна НЕСІН

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Використання штучного інтелекту в маркетингових комунікаціях

Дар'я КОВАЛЬЧУК

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Інтегровані маркетингові комунікації в умовах цифрової трансформації

Анжеліка ГЕРАЙМОВИЧ

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Сучасні PR-тренди у цифрову епоху

Анна АДАМОВИЧ

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Сучасні тренди маркетингових комунікацій в Україні 2025–2026 рр.

Богдан КРИВОШЕЙ

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Вплив мобільного маркетингу на поведінку споживачів у ритейлі

Юлія КОВАЛЬЧУК

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Сучасні тренди розвитку PR у цифровому середовищі

Жанна БИК

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Таргетована реклама в системі комунікацій

Мар'яна ОЛЕФІРЕНКО

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Ігрові технології у формуванні лояльності споживачів

Олександра ПУСТОВОЙТ

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Автоматизація маркетингових комунікацій: вплив на ефективність взаємодії з клієнтами

Юліана КІТ

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

ТікТок як інструмент маркетингових комунікацій із поколінням Z

Діана СТАРОДУБЦЕВА

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Трансформація публічних комунікацій та ключові PR-тренди

Вікторія МОЖАРОВСЬКА

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Актуальні тенденції у сфері PR-комунікацій

Ірина НАСІБОВИЧ

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Генеративний штучний інтелект як інструмент інфодемії та новітні підходи до автоматизованого фактчекінгу

Вікторія ЛИХИЦЬКА

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Цифрові репутаційні кризи брендів у контексті культури скасування

Софія ШЕПЕЛЬ

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Науковий керівник: Голік Оксана Василівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет

Музичний контент у відеоформаті: журналістика проти маркетингу

Євгенія ТАРАН

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Вплив ТікТок та Instagram на трансформацію маркетингових комунікацій брендів

Софія ВАСИЛИШИНА

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Використання SMM-технологій у просуванні бренду

Роман БАЛЛА

здобувач вищої освіти,,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Інфлюенсер-маркетинг у системі маркетингових комунікацій бренду

Ілона КОЗІК

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Брендинг мусульманських організацій України

Катерина Володимирівна ЧМУТ

здобувачка вищої освіти,

Державний університет «Житомирська політехніка», Україна

Сучасні тренди в соціальних мережах та їх вплив на розвиток бренду

Діана ЯНОВСЬКА

здобувачка вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Підвищення рухової активності учнів із застосуванням інтерактивних і комунікаційних технологій

Костянтин ЧЕПЕЛЄВ

здобувач вищої освіти,

Національний університет «Києво-Могилянська академія», Україна

Феномен влади між хаосом та порядком

Анастасія НАЗАРЕНКО

здобувач вищої освіти,

Національний університет «Одеська політехніка», м. Одеса, Україна

Науковий керівник: Никитченко Олена Едуардівна, кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології та філософії культури, Національний університет «Одеська політехніка», Україна.

Стереотипізація в системі масових комунікацій: теоретичні підходи

Анастасія АРЕНДАРЧУК

здобувач вищої освіти,

Науковий керівник: Шкуров Євген, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна

Екстремальна дисципліна та вигорання в культурі досягнення ідеалу: соціально-комунікативний аспект

Катерина БОЙКО

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Шкуров Євген, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна

Масові комунікаційні заходи як інструмент PR-супроводу та підтримки України

Ангеліна ВИШНЕВСЬКА

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Науковий керівник: Шкуров Євген, кандидат філологічних наук, доктор філософії з соціології, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна

У програмі можливі зміни

Контактна інформація:

Файвішенко Діана,
завідувач кафедри журналістики та реклами
d.fayvishenko@knu.edu.ua
тел.: +380 (50) 908 48 10

Шкуров Євген,
доцент кафедри журналістики та реклами
e.shkurov@knu.edu.ua
тел.: +380 (44) 531 31 46

Чижик Катерина,
відповідальний секретар
k.chyzhyk_ftm_4_24_b_d@knu.edu.ua
тел.: +380 (95) 777 00 37

